

KOREA SOCIAL VALUE FESTA

A red starburst graphic consisting of a horizontal line and eight radiating lines of varying lengths, creating a star-like shape.

2025. 8. 25 [월] ~ 26 [화]

제 2회 대한민국 사회적 가치 페스타 파트너십 소개

— INDEX

1. 추진 배경
2. 주요 성과
3. 향후 계획
4. 행사 주제 & 슬로건
5. 행사 컨셉
6. 행사 키비주얼
7. 공간 비주얼
8. 프로그램
9. 행사장 조성
10. 참여 기관 파트너 정책안

사회 문제의 심화

기후 위기, 저출생, 양극화, 일자리 부족 등
다양하고 복잡한 사회문제 심화

사회문제 해결이 기업의 새로운 역할로 부상



차이 발생

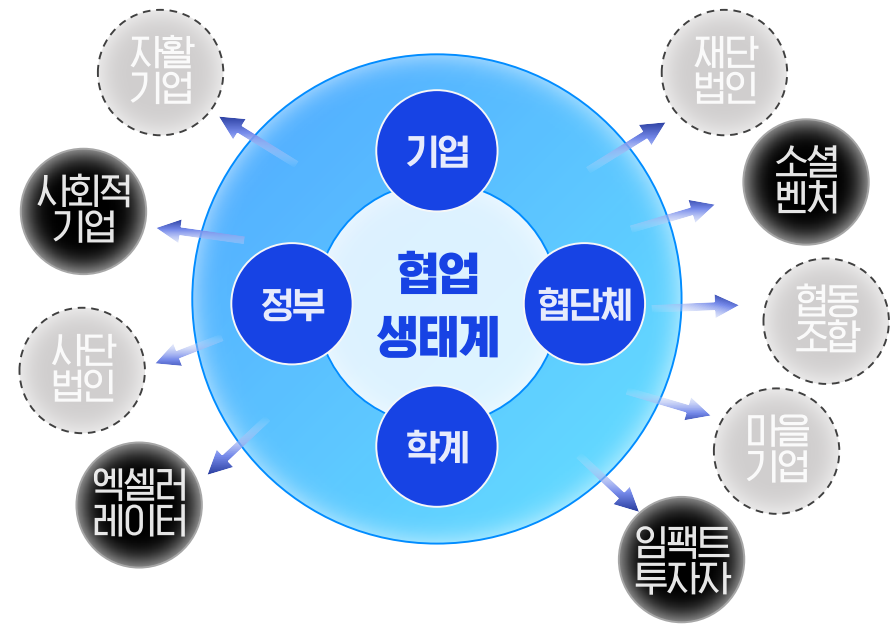
사회 문제 발생 속도

사회 문제 해결 속도



대한민국 사회적 가치 페스타*

사회 문제 해결을 위해 협업 생태계를 구축하고
다양한 이해관계자로 저변 확대



01. 추진 배경

왜 지금, 사회적 가치 페스타인가?

공존과 상생의 CO-EXIST (Collective + Excellence + Impact + Sustainability + Technology) 트렌드

01

파트너와의 협업을 통한 사업 증가

Collective

환경·문화 전문기관, 스타트업,
사회적 기업, NGO·NPO 등
전문성을 가진 여러 모델의
사회적가치 플랫폼들이 기업사회공헌의
중요한 파트너로 자리매김

02

다양한 분야로 확대되며 진화

EXcellence

책임경영과 사회공헌 활동 확대,
윤리적 소비에 대한 소비자 인식 변화,
사회책임투자(SRI) 유치 등
기업환경을 둘러싼 변화에
선제적·적극적으로 대응

03

새로움과 탁월함을 가진 문제 해결 솔루션

Impact

지역사회 안전 인프라 강화,
격차 해소, 복지 사각지대 발굴 및
사회 안전망 구축 등

04

사회적 가치를 더한 혁신이 활발하게 적용

Sustainability

기후변화·온실가스 감축 등 환경이슈,
안전보건·인적자원관리 등 사회이슈,
준법·윤리경영, 투명한 지배구조
리스크 관리 등 거버넌스 이슈 등

05

사회적 문제 해결을 위한 혁신 기술 개발

Technology

빅데이터와 AI 기술을 활용하여 사회문제를
분석하고, 효과적 해결책을 도출하는 데이터
기반 사회공헌 활동, 블록체인·가상현실(VR),
증강현실(AR) 기술을 활용한 참여 방식 등장



이해관계자의 다양한 고민들...



“좋은 아이디어가 있지만
혼자 할 수는 없는데...
어디서 민간, 정부 파트너를
찾을 수 있을까?”



“우리 기관의 활동을
더 많은 이들이 알 수는 없을까?
입소문 낼 방법이
있는지 알고 싶어!”



“비슷한 분야의
이해관계자들을
조용히 찾아서
이야기 해보고 싶은데...”



“해외에서의 성공 사례를
참고해서 새로운 아이디어를
얻고 싶은데 최신 동향을
얻을 수 있는 곳이 있을까?”



“지속 가능한
사업 모델을 만들 수 있는
지원이 필요해!”

모든 이해관계자의 고민을 해결주는 사회적 가치 협업 솔루션

대한민국 사회적 가치 페스타의 3가지 강점

01

최초의 민·관 통합 사회적 가치 행사

성과를 알리는 효과적 홍보!

투자 지원 성공사례 홍보
정책/제도 및 협업 성과 홍보
사회 공헌 성과 홍보

02

최대의 이해관계자 참여

신규 파트너 발굴의 기회!

파트너 협력 기회, 협업 Insight 발굴
정책 지원 방안 협의
민간, 정부 기관 네트워크 확보

03

최다의 사회문제 협력 성과 창출

새로운 협업 아이디어 개발!

사회적 가치 글로벌 동향 파악
해외 성공 사례 Insight 발굴
사회문제 Solution 도출 아이디어 공유

02. 주요 성과

제 1회 대한민국 사회적 가치 페스타 주요 성과

(‘24.9월) 제 1회 페스타 결과 132개 전시 부스, 22개 세션, 247개 파트너사 참여 ... 당일 6천여명 참관

주요 프로그램

01

전시·홍보 부스

- 현대해상, 코오롱, 호반그룹, BGF리테일
- SK텔레콤, LG화학, 포스코 엔투비 등
- 행정안전부, 서울시, 한국동서발전

112개 기관 130개 규모

02

세부 프로그램(세션)

- 한국경영학회, 카카오임팩트, 행복나래
- 사회적기업진흥원, 한국사회투자, 임팩트스퀘어
- KOICA, 유니세프, CAPS 등

22개 세션

03

리더스 서밋

- 국민통합위원장, 지역상의 회장
- 주요 기업 임원, 학계·SE대표 등 총 140여명

VIP 등 140여 명

04

마켓·F&B Zone 등

- 40여 개 마켓 및 4개 푸드트럭 운영
- 400평 규모의 비즈니스 네트워킹 Zone 운영

40여 기관

참관객 구성



46.4%

민간기업/일반인

30.7%

SE생태계

10.3%

정부·지자체·공공기관

6.8%

학생

5.8%

교육기관

[계 : 6,081 명]

02. 주요 성과

세부 성과 및 참여자 반응

부스

참여 파트너

132개사

섹터별 참여 파트너 참여

- 정부지자체, 공공기관, 민간기업, SE, 비영리 학계 등 132개사 참여

새로운 연결

6.3명/인

**행사장에서 1인당 평균 6.3명과 네트워킹 진행
최대 100명 이상과 비즈 네트워킹 진행**

세션

평균 세션 참여자

151명

**18개 전문가 세션 평균 151명 참석 (정원 150명)
파트너 및 관람객 참여형 다채로운 오픈 세션 운영**

총 조회수

45만회

YOUTUBE 채널 순차적 업로드 통한 사후 확산
- 전문가 세션 16개 및 오픈 세션 4개



KOICA

“주요 지원 기업/조직들과의
공동관을 운영했는데,
같은 사회문제 해결 노력을 모아
소개할 수 있어 만족스러움”



양양청년협동조합

“부스에 전시한 제품에 대해
관심있는 대기업 담당자의
방문이 추가 논의를 위한
후속 미팅으로 연결”



언더독스

“사회문제, 그리고 우리가 하는
일에 대해 이렇게 많은 분들이
관심을 갖고 계신 것에 놀랐음.
응원 받는 기분이었음”



119 레오

“오픈 무대에서의 **홀쇼핑 컨셉의
피칭에** 참여했는데, 떨렸지만
보람 있었고, **신선한 홍보 기회**였음”



업체 관계자

“현장에서 평소 관심있던 **업체
분들을 많이 소개**받아 좋았어요!”



정부 관계자

“이렇게 **훌륭한 행사**인지 미처
몰랐습니다. 앞으로 정부와 같이
할 수 있는 일이 많을 것 같아요!”



언론 관계자

“참여 기업들과 부스, 프로그램
이 많아서 **취재 거리가 풍부**했어
요. 차년도 행사가 더 기대되어요!”



업체 관계자

“하루만 진행되어 아쉬웠어요.
내년에는 꼭 기간을 늘려주세요!”

02. 주요 성과

제 1회 대한민국 사회적 가치 페스타 현장 모습

뜨거운 관심과 수많은 파트너, 대중의 적극적 참여로 성황리에 마무리 된 1회 행사



이해관계자 협업 생태계를 통해 사회문제 해결의 장을 열었던

‘대한민국 사회적 가치 페스타’

이제 제 2회 행사를 시작하려 합니다!

제 2회 대한민국 사회적 가치 페스타의 차별점



규모 확대

행사 기간
이틀로 연장

행사장 면적
1.5배 확대

글로벌 연계 행사로 도약

유관기관 및
해외 학술지 등과
글로벌 연계
사업 기획

[한-일] 한일 대학생
사회문제 해결 창업
캠프 행사 진행

다양한 해외 연사
초청 및 섭외
*제1회 행사 네덜란드 前총리

협력 및 홍보 확대

정부, 공공기관
협력 다변화로
VIP급 인사 참여 확대

정부·기업·학계
참여 더욱 확대
*제1회 약 70%

이해관계자
협의체 통한
상시 협력 체계 구축

맞춤형 홍보 제공
언론사 매칭, 참여사
사업 개별 홍보

관심 기관의
의사결정 지원 위해
충분한 안내 및
자료 제공

더 크고, 더 재미있고, 더 의미 있는

제 2회 대한민국 사회적 가치 페스타



행사 일정

2025. 8. 25 (월) ~ 26 (화)

행사 장소

COEX Hall C (3F) 등

행사 주제

“Designing the Sustainable Future”
- 지속 가능한 미래를 디자인하다

참석 대상

정부, 기업, 협동단체, 학계, 학생 등
다양한 이해관계자 약 8,000여 명

주최

대한상공회의소

프로그램

시간	프로그램			
	1 일차		2 일차	
09:00 – 12:00	-		행사 in 행사 Sessions	전시·홍보 부스 Biz. 네트워킹 마켓
12:00 – 13:00	리셉션 오픈 & 관람객 등록			
13:00 – 18:00	Opening Leaders Summit 행사 in 행사 Sessions	전시/홍보 부스 Biz. 네트워킹 마켓		

※ 주최 사정에 따라 세부 일정 변경 가능

행사 주제

“Designing the Sustainable Future”

이해관계자 모두가 참여하는 협업 플랫폼을 통해 새로운 미래를 만들어 가자는 의미

행사 슬로건

Gather Together

KSVF의 연결과 확장으로 만드는 새로운 가능성, 더 나은 삶을 위해 우리는 모인다



5. 행사 컨셉

SOLUTION GARAGE

사회적 가치에 대한 논의가 시작되는 KSVF

창조

아이디어가 현실이 되는 실험적 공간

협업

다양한 사람들이 모여 지속 가능한 미래를 함께 설계하는 곳

친환경

행사 폐기물 최소화 및 재활용 극대화

6. 행사 키비주얼

DESIGNING THE SUSTAINABLE FUTURE

2025. 8. 25 - 26

07. 공간 비주얼



08. 프로그램

행사 프로그램 구성

오프닝, 리더스 서밋, 행사 in 행사, 강연·토의 세션, 전시·홍보 부스, 비즈니스 네트워킹, 마켓 / F&B 로 구성된 프로그램



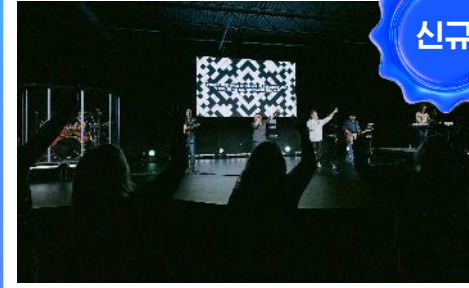
오프닝

일상 속 사회 문제를 해결하는
SV 행동가들과 함께하는 개막식



리더스 서밋

각계 분야 리더들이 주목하는
사회 문제 솔루션 아이디어 공유



신규

행사 in 행사

국내외 다양한 기관이
각자의 사회문제해결 행사로 참여



강연·토의 세션

각 분야 전문가들과 함께하는
사회문제에 대한 심도 깊은 논의



전시·홍보 부스

지속가능한 내일을 위한
다양한 기업, 단체의 전시·홍보 부스



비즈니스 네트워킹

사회적 가치를 존중하는 파트너 간
협력, 투자, 지원 등 다양한 협력 기회



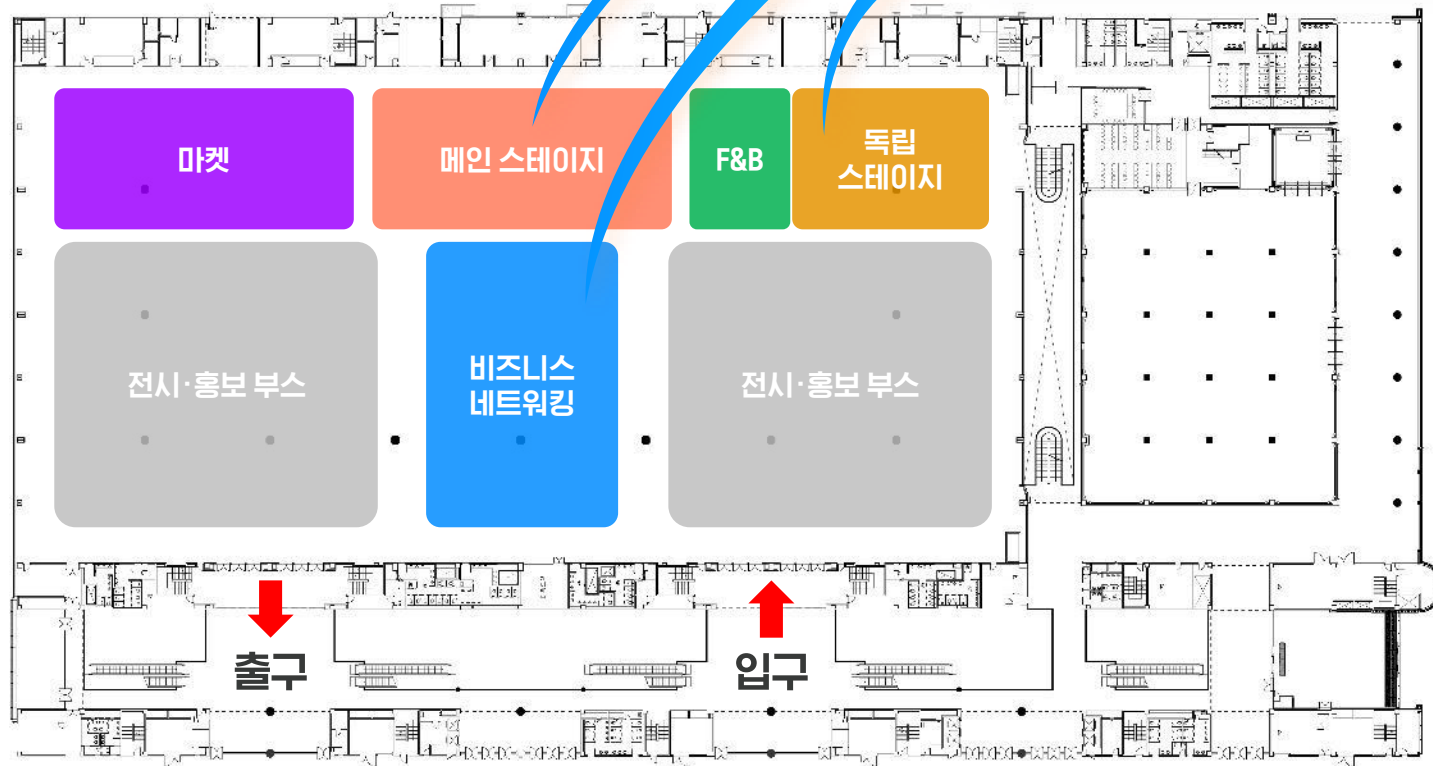
마켓 / F&B

사회적 가치 소비를 통해
따뜻한 온기를 나누는 마켓·F&B

09. 행사장 조성

배치안

< Hall C (3F) >



신규

행사 in 행사

국내외 다양한 기관이
각자의 사회문제해결 행사로 참여

< Conference Room (3F) >
(Expert Session)



< Conference Room (4F) >



10. 참여 기관 파트너 정책안

공동주관 및 스폰서쉽

공동주관 및 스폰서쉽 참여업체는 주최사에 별도 문의 부탁드립니다

공동주관



참가 절차

주최사 별도 문의



참가 비용

혜택 관련 별도 협의 가능

프로그램		0.3억원~ 0.5억원	1억원	3억원	3억원 초과
오프닝	VIP 초청	1各	2各	4各	별도 협의
Leader's Summit	VIP 초청	1各	2各	4各	
세션	단독 개최	1time	2times	3times	
메인/독립 스테이지	단독 개최	-	1time	2times	
전시/부스	부스	6개	8개	16개	

스폰서쉽



참가 절차

주최사 별도 문의



참가 비용

후원 금액 / 물품에 따라 별도 문의



공동주관 및 스폰서쉽 참여 업체는 주최사에 별도 문의 부탁드립니다.

10. 참여 기관 파트너 정책안

SESSION 및 전시·홍보 부스

SESSION 참여 및 전시·홍보 부스 참여 파트너는 기획안과 소개서 제출과 함께 참가 비용 확인이 필요합니다

SESSION

참가 절차

STEP 1
온라인 신청



STEP 2
참가비 납부



STEP 3
기획안 제출

참가 비용 [VAT 별도]

구분	상세	비용
EXPERT 세션	317 / 318 / 327 컨퍼런스 룸 / 90분 강연 50분 / 네트워킹 10분 + 장내정리 30분	300만 원 / Time
행사in행사 세션 <small>※ 행사 유형에 따라 개별협의 예정.</small>	메인 스테이지 / 90분 행사 60분 + 장내정리 30분	600만 원 / Time
	독립 스테이지 / 90분 행사 60분 + 장내정리 30분	500만 원 / Time

전시·홍보 부스

참가 절차

STEP 1
온라인 신청



STEP 2
참가비 납부



STEP 3
소개서 제출

참가 비용 [VAT 별도]

※ 전년 참가기관 약 10% 할인

구분	상세	비용
독립 부스	전시 면적만 제공 ※ 참가기업 별도 시공	260만 원 / Unit ※ 전년 참가기관: 240만원 / Unit
기본 부스	기본 레이아웃, 테이블, 의자 등 집기류 제공	280만 원 / Unit ※ 전년 참가기관: 260만원 / Unit

※ 마켓 참여를 원하는 경우 별도 문의 바랍니다.

10. 참여 기관 파트너 정책안

SESSION 제공사항

별도 협의 가능



Expert 세션

(317/318/327 컨퍼런스 룸)

프로그램 설명

제공 사항

EXPERT SESSION

각 분야 전문가들이 주목하고 있는
사회문제와 그 해결방안, 협력을 통한
임팩트 창출 사례에 대해 소개

일정 | Day 1 13:00 - 18:00
DAY 2 10:00 - 18:00



Main Program

컨퍼런스 세션
단독 무대 발표
전시장 내 홍보물 구축

※ 강연 50분 + 네트워킹 10분
+ 장내정리 30분

※ 주최측의 사정에 따라 세션장은 변경 될 수 있습니다.



행사 in 행사

(메인/독립 스테이지, 401/402 컨퍼런스 룸, 비즈니스 네트워킹 존)

프로그램 설명

제공 사항

행사 in 행사

국내외 다양한 기관이 각자의
사회문제해결 행사로 참여

일정 | Day 1 15:00 - 18:00
DAY 2 10:00 - 18:00



Main Program

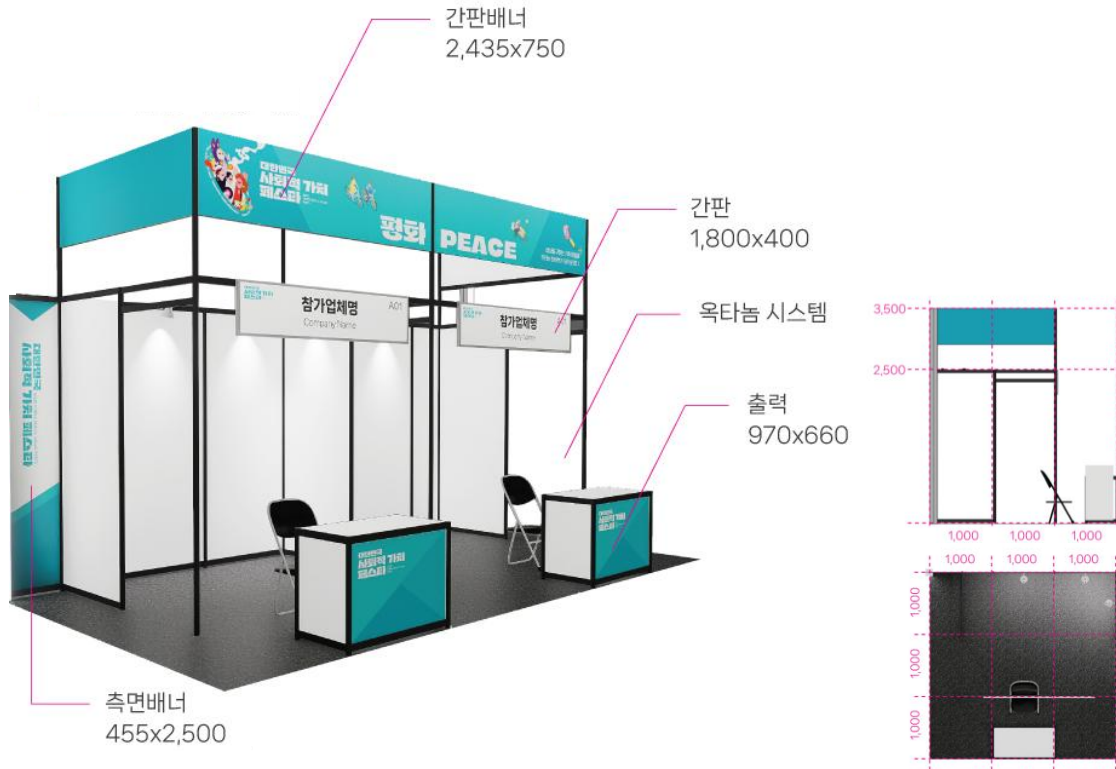
메인/독립 스테이지
단독 무대 발표
전시장 내 홍보물 구축

※ 강연 40분 + 장내 정리 20분

10. 참여 기관 파트너 정책안

전시/홍보 부스 제공사항

Basic Package



전시/홍보 부스 제공사항 (샘플)

구분	상세
부스 면적	3,000 x 3,000 mm
소재	옥타늄 시스템 / 옥타늄 벽면 패널(흰색)
타이틀	디지털 프린팅 / 폼보드 (1,800 x 400 mm)
기타	바닥 카펫 : 카펫 색상은 주최자 측에서 지정 다운 스팟 라이트 3 ea 콘센트 1 ea / 42인치 TV 및 스탠드 거치대 1 set 인포데스크 및 접이식 의자 1조

※ 전기 설비와 디자인 검수 등 기본 구성 포함
 ※ 디자인 시안은 주최 측의 진행 가이드 및 부스 배치에 따라 변경될 수 있습니다.
 ※ 추가 전기 및 전화/인터넷/급배수 및 압축공기 / 벽면 선반 등 부대시설 사용료 별도

KOREA SOCIAL VALUE FESTA

대한민국 사회적가치 페스타 사무국

ksvf2025@korcham.net

02-2057-3366