

# KOREA SOCIAL VALUE FESTA



2025. 8. 25 [월] ~ 26 [화]

제 2회 대한민국 사회적 가치 페스타 파트너십 소개

---

# INDEX

1. 추진 배경
2. 주요 성과
3. 향후 계획
4. 행사 주제 & 슬로건
5. 행사 컨셉
6. 행사 키비주얼
7. 공간 비주얼
8. 프로그램
9. 행사장 조성
10. 참여 기관 파트너 정책안

## 01. 추진 배경

### 사회 문제의 심화

기후 위기, 저출생, 양극화, 일자리 부족 등  
다양하고 복잡한 사회문제 심화

사회문제 해결이 기업의 새로운 역할로 부상

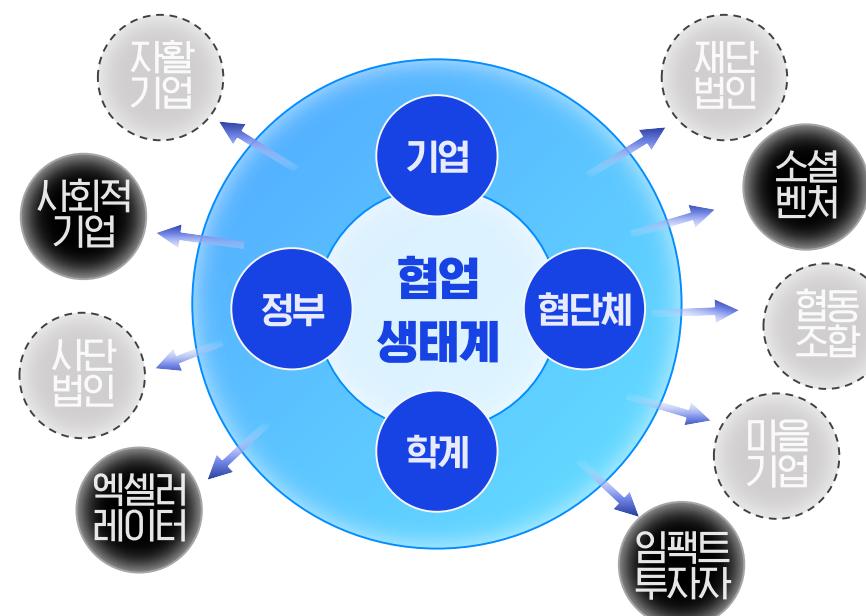


사회 문제 발생 속도  
↑ 차이 발생  
↓ 사회 문제 해결 속도



### 대한민국 사회적 가치 페스타

사회 문제 해결을 위해 협업 생태계를 구축하고  
**다양한 이해관계자로 저변 확대**



## 01. 추진 배경

# 왜 지금, 사회적 가치 페스티벌인가?

공존과 상생의 CO-EXIST (Collective + Excellence + Impact + Sustainability + Technology) 트렌드

01

파트너와의 협업을 통한 사업 증가

## COllective

환경·문화 전문기관, 스타트업,  
사회적 기업, NGO·NPO 등  
전문성을 가진 여러 모델의  
사회적가치 플랫폼들이 기업사회공헌의  
중요한 파트너로 자리매김

02

다양한 분야로 확대되며 진화

## EXcellence

책임경영과 사회공헌 활동 확대,  
윤리적 소비에 대한 소비자 의식 변화,  
사회책임투자(SRI) 유치 등  
기업환경을 둘러싼 변화에  
선제적·적극적으로 대응

03

새로움과 탁월함을 가진 문제 해결 솔루션

## Impact

지역사회 안전 인프라 강화,  
격차 해소, 복지 사각지대 탈출 및  
사회 안전망 구축 등

04

사회적 가치를 더한 혁신이 활발하게 적용

## Sustainability

기후변화·온실가스 감축 등 환경이슈,  
안전보건·인적자원관리 등 사회이슈,  
준법·윤리경영, 투명한 지배구조  
리스크 관리 등 거버넌스 이슈 등

05

사회적 문제 해결을 위한 혁신 기술 개발

## Technology

빅데이터와 AI 기술을 활용하여 사회문제를  
분석하고, 효과적 해결책을 도출하는 데이터  
기반 사회공헌 활동, 블록체인·가상현실(VR),  
증강현실(AR) 기술을 활용한 참여 방식 등장



## 이해관계자의 다양한 고민들...



“좋은 아이디어가 있지만  
혼자 할 수는 없는데…  
어디서 민간, 정부 파트너를  
찾을 수 있을까?”



“우리 기관의 활동을  
더 많은 이들이 알 수는 없을까?  
입소문 낼 방법이  
있지 알고 싶어!”



“비슷한 분야의  
이해관계자들을  
조용히 찾아서  
이야기 해보고 싶은데…”



“해외에서의 성공 사례를  
참고해서 새로운 아이디어를  
얻고 싶은데 **최신 동향**을  
얻을 수 있는 곳이 있을까?”



“지속 가능한  
사업 모델을 만들 수 있는  
**지원이 필요해!”**

## 01. 추진 배경

모든 이해관계자의 고민을 해결주는 사회적 가치 협업 솔루션

# 대한민국 사회적 가치 페스타의 3가지 강점

01

최초의 민·관 통합 사회적 가치 행사

**성과를 알리는 효과적 홍보!**

투자 지원 성공사례 홍보  
정책/제도 및 협업 성과 홍보  
사회 공헌 성과 홍보

02

최대의 이해관계자 참여

**신규 파트너 발굴의 기회!**

파트너 협력 기회, 협업 Insight 발굴  
정책 지원 방안 협의  
민간, 정부 기관 네트워크 확보

03

최다의 사회문제 협력 성과 창출

**새로운 협업 아이디어 개발!**

사회적 가치 글로벌 동향 파악  
해외 성공 사례 Insight 발굴  
사회문제 Solution 도출 아이디어 공유

## 02. 주요 성과

# 제 1회 대한민국 사회적 가치 페스타 주요 성과

(‘24.9월) 제 1회 페스타 결과 132개 전시 부스, 22개 세션, 247개 파트너사 참여 … 당일 6천여명 참관

## 주요 프로그램

01

### 전시·홍보 부스

- 현대해상, 코오롱, 호반그룹, BGF리테일
- SK텔레콤, LG화학, 포스코 엔투비 등
- 행정안전부, 서울시, 한국동서발전

112개 기관 130개 규모

03

### 리더스 서밋

- 국민통합위원장, 지역상의 회장
- 주요 기업 임원, 학계·SE대표 등 총 1400여명

VIP 등 1400여 명

02

### 세부 프로그램(세션)

- 한국경영학회, 카카오임팩트, 행복나래
- 사회적기업진흥원, 한국사회투자, 임팩트스퀘어
- KOICA, 유니세프, CAPS 등

22개 세션

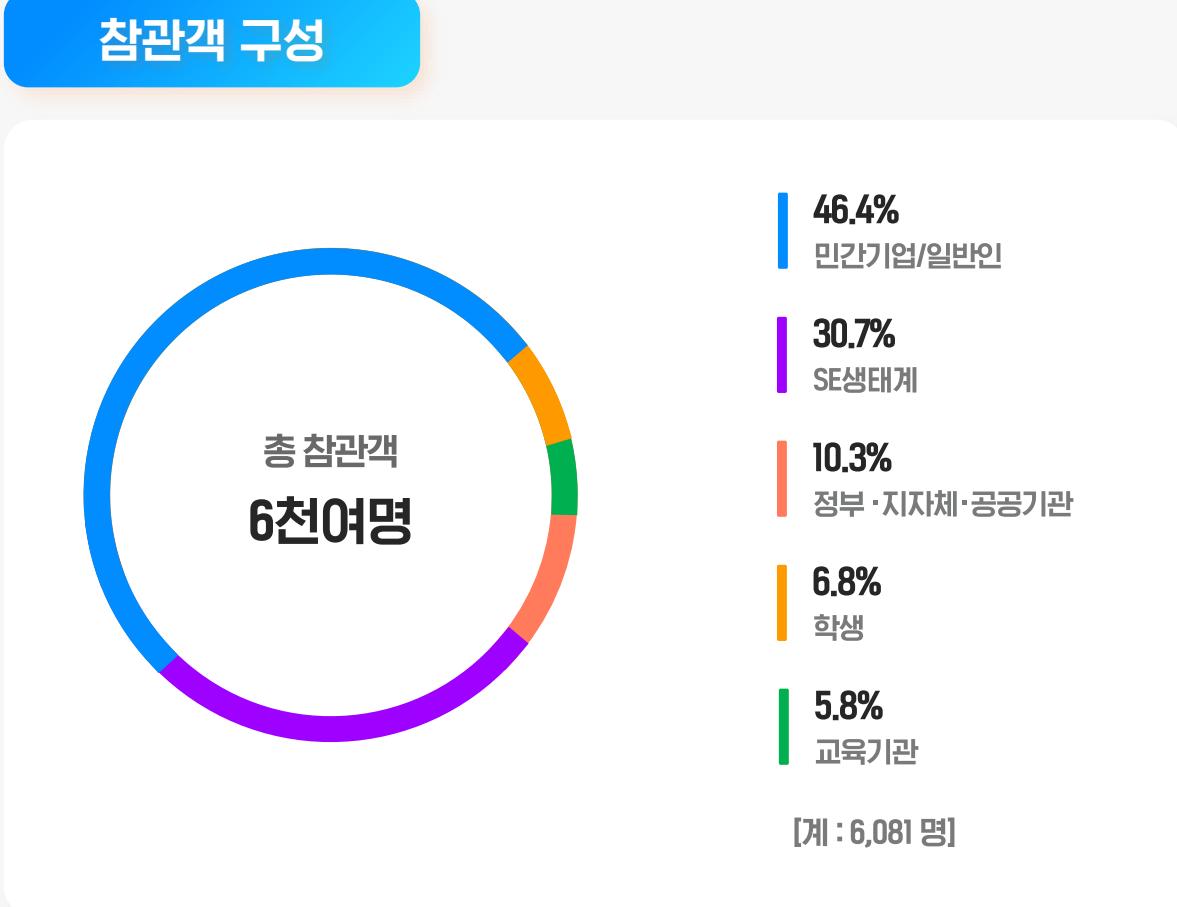
04

### 마켓·F&B Zone 등

- 40여 개 마켓 및 4개 푸드트럭 운영
- 400평 규모의 비즈니스 네트워킹 Zone 운영

400여 기관

## 참관객 구성



## 02. 주요 성과

# 세부 성과 및 참여자 반응

## 부스

참여 파트너

132  
개사

### 섹터별 참여 파트너 참여

- 정부지자체, 공공기관, 민간기업, SE, 비영리 학계 등 132개사 참여

새로운 연결

6.3  
명/인

행사장에서 1인당 평균 6.3명과 네트워킹 진행  
최대 100명 이상과 비즈 네트워킹 진행

## 세션

평균 세션 참여자

151  
명

총 조회수

45  
만회

18개 전문가 세션 평균 151명 참석 (정원 150명)  
파트너 및 관람객 참여형 다채로운 오픈 세션 운영

YOUTUBE 채널 순차적 업로드 통한 사후 확산  
- 전문가 세션 16개 및 오픈 세션 4개



### KOICA

“주요 지원 기업/조직들과의  
공동관을 운영했는데,  
같은 사회문제 해결 노력을 모아  
소개할 수 있어 만족스러움”



### 양양청년협동조합

“부스에 전시한 제품에 대해  
관심있는 대기업 담당자의  
방문이 추가 논의를 위한  
후속 미팅으로 연결”



### 언더독스

“사회문제, 그리고 우리가 하는  
일에 대해 이렇게 많은 분들이  
관심을 갖고 계신 것에 놀랐음.  
응원 받는 기분이었음”



### 119 레오

“오픈 무대에서의 홈쇼핑 컨셉의  
피칭에 참여했는데, 떨렸지만  
보람 있었고, 신선한 홍보 기회였음”



### 업체 관계자

“현장에서 평소 관심있던 업계  
분들을 많이 소개받아 좋았어요”



### 정부 관계자

“이렇게 훌륭한 행사인지 미처  
몰랐습니다. 앞으로 정부와 같이  
할 수 있는 일이 많을 것 같아요!”



### 언론 관계자

“참여 기업들과 부스, 프로그램  
이 많아서 최재 거리가 풍부했어  
요. 차년도 행사가 더 기대되어요!”



### 업체 관계자

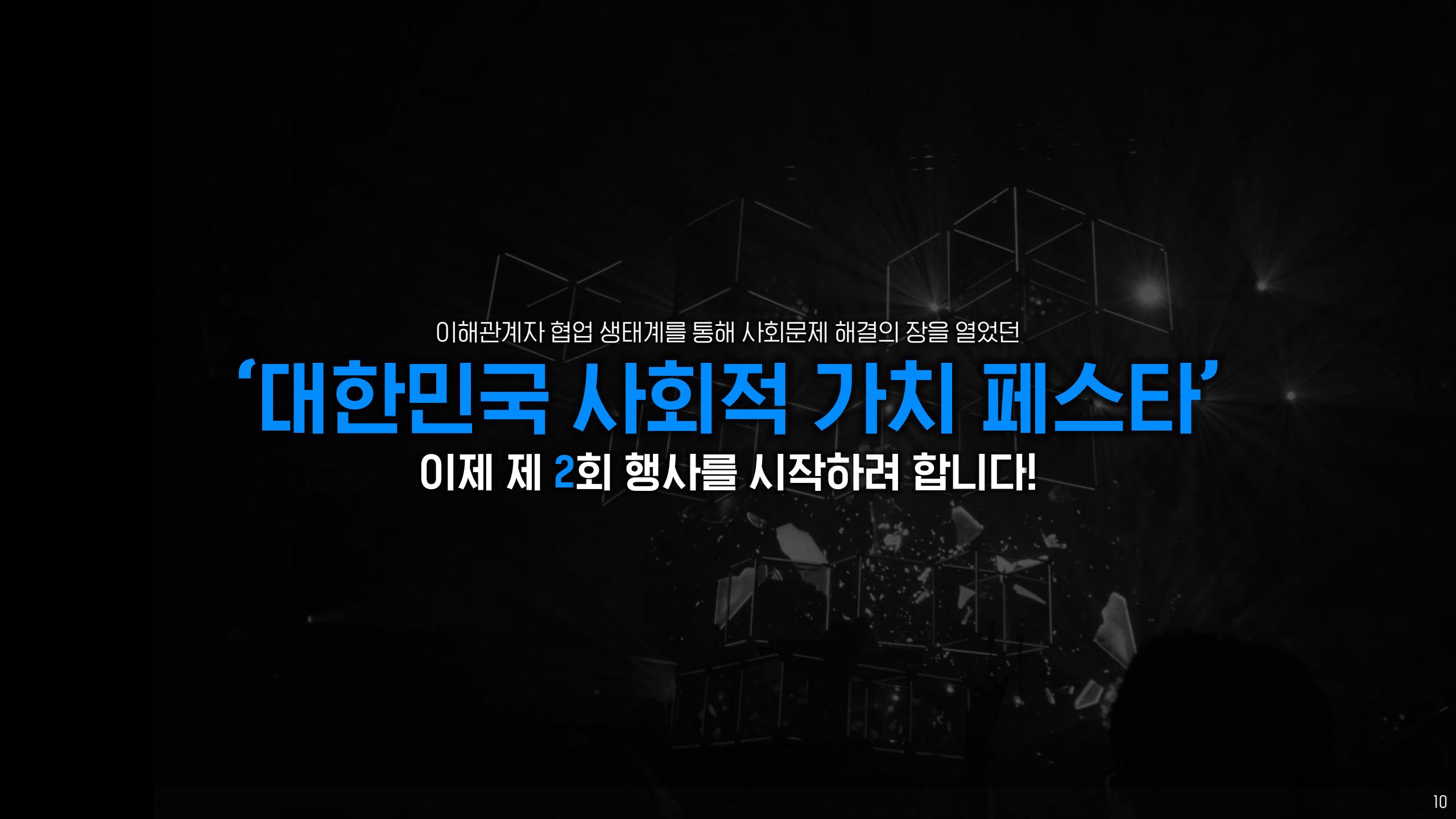
“하루만 진행되어 아쉬웠어요.  
내년에는 꼭 기간을 늘려주세요!”

## 02. 주요 성과

# 제 1회 대한민국 사회적 가치 페스타 현장 모습

뜨거운 관심과 수많은 파트너, 대중의 적극적 참여로 성황리에 마무리 된 1회 행사





이해관계자 협업 생태계를 통해 사회문제 해결의 장을 열었던

# ‘대한민국 사회적 가치 페스타’

이제 제 2회 행사를 시작하려 합니다!

## 제 2회 대한민국 사회적 가치 페스타의 차별점



### 규모 확대

행사 기간  
이틀로 연장

행사장 면적  
1.5배 확대

### 글로벌 연계 행사로 도약

유관기관 및  
해외 학술지 등과  
글로벌 연계  
사업 기획

[한-일] 한일 대학생  
사회문제 해결 창업  
캠프 행사 진행

다양한 해외 연사  
초청 및 섭외  
\*제1회 행사 네덜란드 前총리

### 협력 및 홍보 확대

정부, 공공기관  
협력 다변화로  
VIP급 인사 참여 확대

정부·기업·학계  
참여 더욱 확대  
\*제1회 약 70%

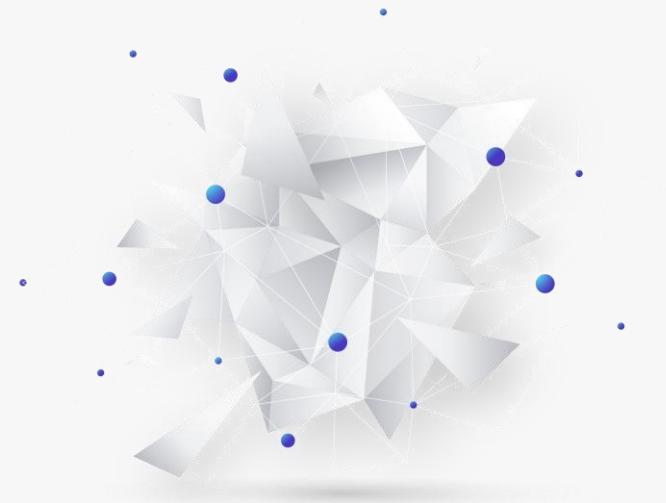
이해관계자  
협의체 통한  
상시 협력 체계 구축

맞춤형 홍보 제공  
언론사 매칭, 참여사  
사업 개별 홍보

관심 기관의  
의사결정 지원 위해  
충분한 안내 및  
자료 제공

더 크고, 더 재미있고, 더 의미 있는

# 제 2회 대한민국 사회적 가치 페스타



**행사 일정**

2025. 8. 25 (월) ~ 26 (화)

**행사 장소**

COEX Hall C (3F) 등

**행사 주제**

“Designing the Sustainable Future”

- 지속 가능한 미래를 디자인하다

**참석 대상**

정부, 기업, 협동단체, 학계, 학생 등  
다양한 이해관계자 약 8,000여 명

**주최**

대한상공회의소

**프로그램**

시간	프로그램	
	1 일차	2 일차
09:00 – 12:00	-	
12:00 – 13:00	리셉션 오픈 & 관람객 등록	
13:00 – 18:00	Opening Leaders Summit 행사 in 행사 Sessions	전시·홍보 부스 Biz. 네트워킹 마켓 행사 in 행사 Sessions
		전시·홍보 부스 Biz. 네트워킹 마켓

※ 주최 사정에 따라 세부 일정 변경 가능

# “Designing the Sustainable Future”

행사 주제

이해관계자 모두가 참여하는 협업 플랫폼을 통해 새로운 미래를 만들어 가자는 의미

행사 슬로건

## Gather Together

KSVF의 연결과 확장으로 만드는 새로운 가능성, 더 나은 삶을 위해 우리는 모인다



5. 행사 컨셉

## SOLUTION GARAGE

사회적 가치에 대한 논의가 시작되는 KSVF

# 창조

아이디어가 현실이 되는 실험적 공간

# 협업

다양한 사람들이 모여 지속 가능한 미래를 함께 설계하는 곳

# 친환경

행사 폐기물 최소화 및 재활용 극대화



6. 행사 키비주얼

# 대한민국 사회적 가치 페스타

2025  
KOREA SOCIAL VALUE  
FESTA

DESIGNING  
THE SUSTAINABLE FUTURE

2025. 8. 25 - 26

CLEAN ENERGY  
REDUCED INEQUALITIES

WELL-BEING

CLIMATE ACTION

## 07. 공간비주얼



## 08. 프로그램

# 행사 프로그램 구성

오픈инг, 리더스 서밋, 행사 in 행사, 강연·토의 세션, 전시·홍보 부스, 비즈니스 네트워킹, 마켓 / F&B로 구성된 프로그램



### 오픈닝

일상 속 사회 문제를 해결하는  
SV 행동가들과 함께하는 개막식



### 리더스 서밋

각계 분야 리더들이 주목하는  
사회 문제 솔루션 아이디어 공유



### 행사 in 행사

국내외 다양한 기관이  
각자의 사회문제해결 행사로 참여



### 강연·토의 세션

각 분야 전문가들과 함께하는  
사회문제에 대한 심도 깊은 논의



### 전시·홍보 부스

지속가능한 내일을 위한  
다양한 기업, 단체의 전시·홍보 부스



### 비즈니스 네트워킹

사회적 가치를 존중하는 파트너 간  
협력, 투자, 지원 등 다양한 협력 기회



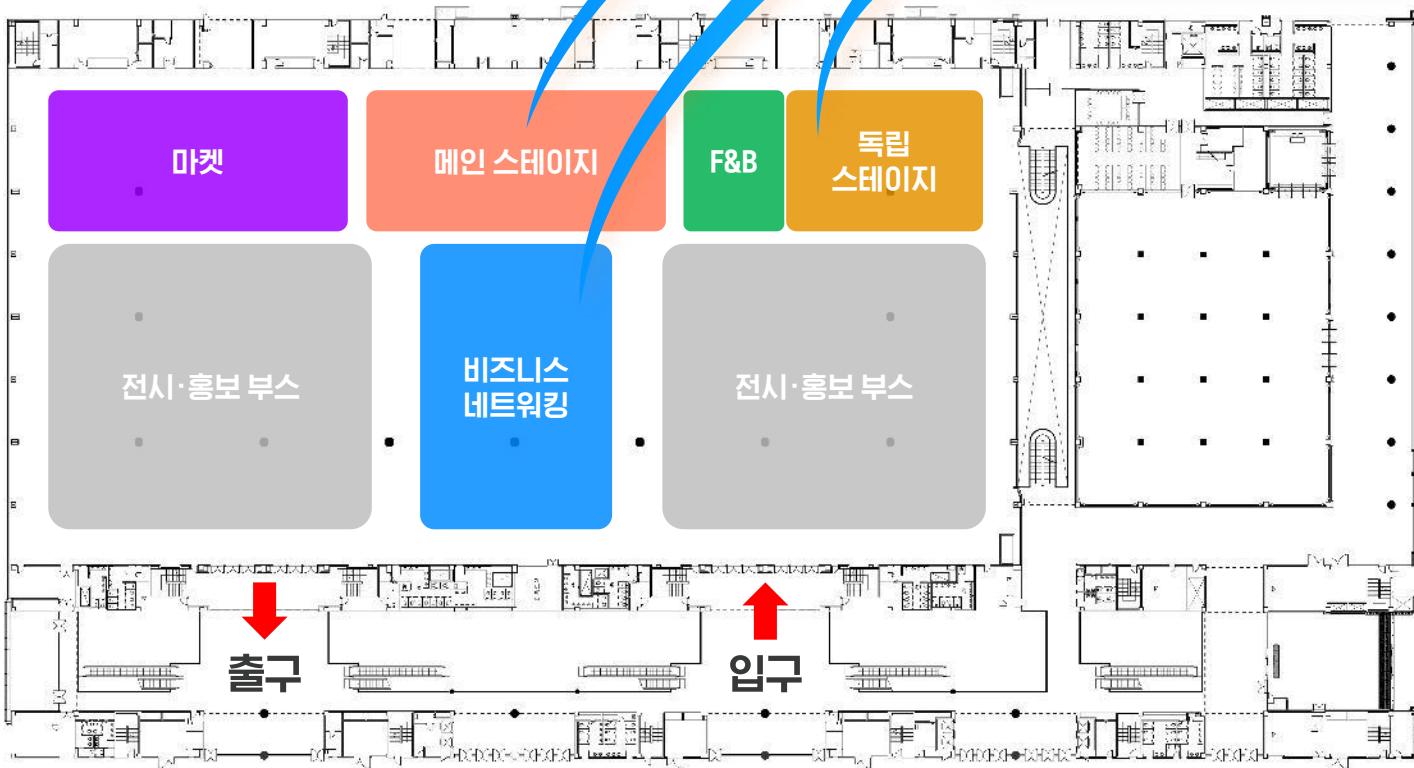
### 마켓 / F&B

사회적 가치 소비를 통해  
따뜻한 온기를 나누는 마켓·F&B

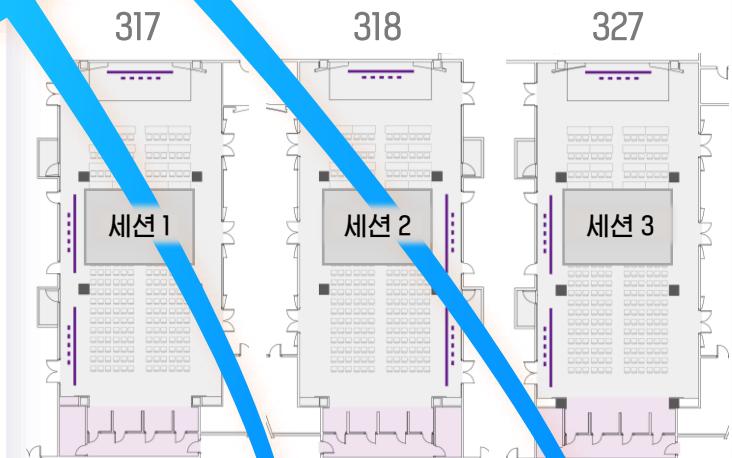
## 09. 행사장 조성

# 배치안

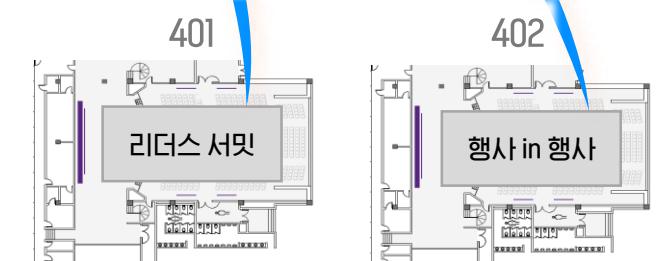
< Hall C (3F) >



< Conference Room (3F) >  
(Expert Session)



< Conference Room (4F) >



## 10. 참여 기관 파트너 정책안

# 공동주관 및 스폰서쉽

공동주관 및 스폰서쉽 참여업체는 주최사에 별도 문의 부탁드립니다

## 공동주관



### 참가 절차

주최사 별도 문의



### 혜택 관련 별도 협의 가능

프로그램		0.3억원~ 0.5억원	1억원	3억원	3억원 초과
오프닝	VIP 초청	1各	2各	4各	별도 협의
Leader's Summit	VIP 초청	1各	2各	4各	
세션	단독 개최	1time	2times	3times	
메인/독립 스테이지	단독 개최	-	1time	2times	
전시/부스	부스	6개	8개	16개	

## 스폰서쉽



### 참가 절차

주최사 별도 문의



후원 금액 / 물품에 따라 별도 문의



공동주관 및 스폰서쉽 참여 업체는 주최사에 별도 문의 부탁드립니다.

## 10. 참여 기관 파트너 정책안

# SESSION 및 전시·홍보 부스

SESSION 참여 및 전시·홍보 부스 참여 파트너는 기획안과 소개서 제출과 함께 참가 비용 확인이 필요합니다

## SESSION



### 참가 절차

STEP 1  
온라인 신청

STEP 2  
참가비 납부

STEP 3  
기획안 제출

## 전시·홍보 부스



### 참가 절차

STEP 1  
온라인 신청

STEP 2  
참가비 납부

STEP 3  
소개서 제출



### 참가 비용 [VAT별도]

#### 구분

#### 상세

#### 비용

##### EXPERT 세션

317 / 318 / 327 컨퍼런스 룸 / 90분  
강연 50분 / 네트워킹 10분 + 장내정리 30분

300만 원 / Time

##### 행사in행사 세션

메인 스테이지 / 90분  
행사 60분 + 장내정리 30분

600만 원 / Time

※ 행사 유형에 따라 개별 협의 예정.

독립 스테이지 / 90분  
행사 60분 + 장내정리 30분

500만 원 / Time



### 참가 비용 [VAT별도]

※ 전년 참가 기관 약 10% 할인

#### 구분

#### 상세

#### 비용

##### 독립 부스

전시 면적만 제공  
※ 참가 기업 별도 시공

260만 원 / Unit

※ 전년 참가 기관: 240만 원 / Unit

##### 기본 부스

기본 레이아웃, 테이블, 의자 등 집기류 제공

280만 원 / Unit

※ 전년 참가 기관: 260만 원 / Unit

※ 마켓 참여를 원하는 경우 별도 문의 바랍니다.

## 10. 참여 기관 파트너 정책안

# SESSION 제공사항

별도 협의 가능



### Expert 세션 (317/318/327 컨퍼런스 룸)

프로그램 설명

제공 사항

## EXPERT SESSION

각 분야 전문가들이 주목하고 있는 사회문제와 그 해결방안, 협력을 통한 임팩트 창출 사례에 대해 소개

일정 | Day 1 13:00 – 18:00  
DAY 2 10:00 – 18:00



Main Program

컨퍼런스 세션  
단독 무대 발표  
전시장 내 홍보물 구축

※ 강연 50분 + 네트워킹 10분  
+ 장내 정리 30분

※ 주최측의 사정에 따라 세션장은 변경될 수 있습니다.



### 행사 in 행사 (메인/독립 스테이지, 401/402 컨퍼런스 룸, 비즈니스 네트워킹 존)

프로그램 설명

제공 사항

## 행사 in 행사

국내외 다양한 기관이 각자의 사회문제해결 행사로 참여

일정 | Day 1 15:00 – 18:00  
DAY 2 10:00 – 18:00



Main Program

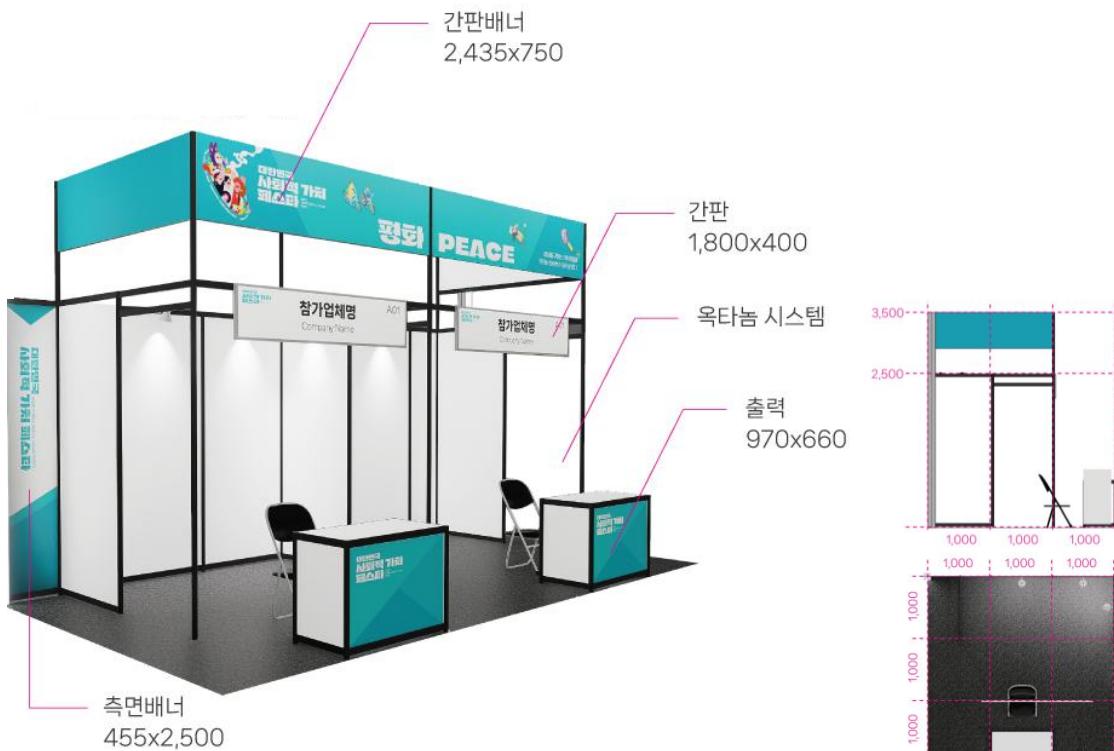
메인/독립 스테이지  
단독 무대 발표  
전시장 내 홍보물 구축

※ 강연 40분 + 장내 정리 20분

## 10. 참여 기관 파트너 정책안

# 전시/홍보 부스 제공사항

### Basic Package



### 전시/홍보 부스 제공사항 (샘플)

구분	상세
부스 면적	3,000 x 3,000 mm
소재	옥타늄 시스템 / 옥타늄 벽면 패널(흰색)
타이틀	디지털 프린팅 / 품보드 (1,800 x 400 mm)
기타	바닥 카펫 : 카펫 색상은 주최자측에서 지정 다운 스팟 라이트 3 ea 콘센트 1 ea / 42인치 TV 및 스탠드 거치대 1 set 인포데스크 및 점이식 의자 1조

※ 전기 설비와 디자인 검수 등 기본 구성 포함  
※ 디자인 시간은 주최 측의 진행 기이드 및 부스 배치에 따라 변경될 수 있습니다.  
※ 추가 전기 및 전화/인터넷/급배수 및 압축공기 /벽면 선반 등 부대시설 사용료 별도



대한민국 사회적가치 페스타 사무국

[ksvf2025@korcham.net](mailto:ksvf2025@korcham.net)

02-2057-3366